



De Zeeuwse MONO campagne voorjaar start in maart 2025 en volgt de landelijke campagne van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Focus en doelgroep MONO campagne
 Het is een veelbesproken onderwerp: smartphonegebruik onderweg is onverantwoord, risicovol en gevaarlijk, gewoonweg ‘not done’. Kortom, we weten allemaal dat social media en deelname aan het verkeer niet samengaan. Toch blijft het een uitdaging om verkeersdeelnemers te stimuleren en te overtuigen om zich tijdens het rijden niet te laten afleiden. Zowel landelijk als regionaal zetten verkeersveiligheidspartners zich in om de MONO campagne en boodschap uit te dragen en verkeersdeelnemers hiermee te bereiken.

Over MONO

Het is duidelijk, ook de campagne MONO is ingezet met dit overkoepelend doel: het terugdringen, minimaliseren van het aantal verkeersslachtoffers en verkeersdoden. In dit geval is de oorzaak het gebruik van social media tijdens verkeersdeelname, berichten typen of lezen. Ook het pakken van de smartphone kan al voor een verkeerde beweging aan het stuur zorgen (slingeren). De campagne zet de sociale norm neer: het is heel normaal om tijdens het autorijden of op de fiets alleen te focussen op de weg. En dus veilig deel te nemen aan het verkeer zonder smartphonegebruik onderweg.

Op wie richt de MONO-campagne zich?

De campagne richt zich op alle verkeersdeelnemers die een voertuig besturen. En op hun directe omgeving: vrienden, familie die berichtjes sturen. Zorg ervoor dat je die appjes niet hoeft te lezen onderweg maar na aankomst. En een berichtje sturen of even bellen: kan ook op een later tijdstip wanneer je weet dat jouw collega, familielid of vriend nog onderweg is.

Het ROVZ volgt de landelijke campagnekalender, waar de MONO campagne ook onder valt. Om deze campagne te ondersteunen, verstuurt het ROVZ regionaal de campagneposters actief verspreid onder haar verkeersveiligheidspartner organisaties zoals gemeenten, Rijkswaterstaat en het Waterschap maar ook onder dorpshuizen, bibliotheken en politiebureaus. Waar van toepassing voorziet zij ook de basisscholen, voortgezet onderwijs, MBO en HBO instellingen van campagneposters.

Verder wordt er aandacht aan besteed via eigen communicatie-social media kanalen. En verschijnen er posters in horeca en bioscopen in Zeeland (toiletruimtes) tijdens deze campagneperiode.

Zeeuwse acties rond MONO in 2025

Ook in 2025 zetten wij de samenwerking met de politie eenheden Zeeland-West en Oost-Brabant voort rond de aanpak afleiding in het verkeer. Samen met de Provincie Noord-Brabant regelt het ROVZ de ondersteuning voor deze handhavingsactie. Zo worden de touringcar en MONOCam ingezet op 16 actiedagen dit jaar. Nieuw dit jaar: de Provincie Limburg/ het ROVL sluit aan bij de communicatie rond deze actiedagen. Met de actiedagen van de politie eenheid in Limburg erbij, komt de teller vervolgens op 20 verkeerscontroles met de MONO bus in 2025. Limburg heeft een speciale actiemaand en Brabant en Zeeland kennen een spreiding van de dagen over het jaar. Doel van de actie is om weggebruikers bewust te maken van de risico's die afleiding onderweg met zich meebrengt. Daarmee de focus op: zorg ervoor dat je jouw smartphone vóór vertrek op stil zet en niet binnen handbereik legt. De boete komt per 1 maart dit jaar op €340,-

Meer weten over de resultaten van de ritten? Wilt u meerijsden? Mail ons via rovz@zeeland.nl Voor meer info kijk op onze campagne pagina [Ogen op de weg](#) | ROVZ

Meer over 'Ogen op de weg'

Handhavingsacties 2025

Qua handhaving zoekt het ROVZ de samenwerking op rond campagnematisch handhaven en wordt ook in 2025 gekeken of er na de preventieve campagneperiode aansluitend handhavingsacties/controles worden ingezet door de Politie Zeeland-West-Brabant. Hierbij stelt het ROVZ voor om VVN vrijwilligers in te zetten om verkeersveiligheid extra onder de aandacht te brengen van de verkeersdeelnemers. De politie districten geven aan op welke verkeerscontroles de focus ligt, waaronder afleiding in het verkeer.

Ontwerpwedstrijd campagneposters 2025

2024 leverde een mooi aantal op van zo'n 300 ingezonden zelf ontworpen campagneposters. Soms werkten meerdere middelbare scholieren tegelijk aan een mooie campagneposter aan de hand van hoofdthema MONO/ afleiding, 2e thema Fietsverlichting en 3e thema (A) sociaal rijgedrag.

Dit jaar is al een redelijke inschatting bekend, het ROVZ hoopt op een voorzichtige verdubbeling van het aantal inzendingen. Het wordt dus nog een aardige klus om te zorgen voor een goede selectie aan de hand van de opgestelde criteria!

Met zoveel aandacht voor deze campagne actie wordt zeker een dubbele dosis aandacht voor het onderwerp overgebracht aan familieleden, vrienden en school van deze getalenteerde leerlingen. En dus meer aandacht voor verkeersveiligheid! Meer info hierover volgt na de prijsuitreiking in juni dit jaar en communicatie in nieuwsbrief MONO najaar.

Meer informatie nieuwsbrief

Meer informatie ROVZ-nieuwsbrief

Deze nieuwsbrief is een digitale uitgave van het ROVZ. U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u één van onze partnerorganisaties bent en/of hebt aangegeven meer informatie te willen ontvangen over onze verkeersveiligheidsactiviteiten & campagnes. Wilt u meerdere personen aanmelden voor deze nieuwsbrief? Stuur u hiervoor een zoekje naar rovz@zeeland.nl o.v.v. nieuwsbrief ROVZ en vermeld de mailadressen van de voor- en achternamen (deze gegevens worden alleen gebruikt voor het aanmaken van een adressenbestand voor ROVZ nieuwsbrieven). Heeft u vragen over een verkeersveiligheidsactiviteit of campagne? Belt u via 0118-631011 of mailt u gerust naar rovz@zeeland.nl

Team ROVZ,
 Wim Kant, Eric Heijdens, Anneke Driessen-de Ruiter en Amanda Flohr.

Deze mailing is verzonden door het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland
 0118 631011 rovz@zeeland.nl www.rovz.nl