



Toelichting toolkit MONO-helden

Als werkgever zorg je voor een veilige werkomgeving. Die verantwoordelijkheid heb je niet alleen op de werkvloer, maar ook voor je medewerkers die onderweg zijn. Veilig rijden is **MONO rijden**. Zonder onnodige afleiding en met volle aandacht voor het verkeer. Niet alleen in de auto, ook in de vrachtwagen, bestelbus of op de fiets. Onderweg bellen verdubbelt namelijk het risico op een ongeval. Wanneer je onderweg een tekst leest of typt vergroot die kans zelfs wel 6 keer. Ongestoord onderweg zijn geeft je medewerkers ook de ruimte om mentaal op te laden. Logisch dus, dat je als werkgever de **MONO**-gedachte omarmt. Het ROVZ helpt je hier graag mee. Goed dat jij je als werkgever aansluit bij de **MONO**-helden in de provincie Zeeland.

Deze toolkit helpt jou als werkgever om de **MONO**-gedachte uit te dragen binnen jouw organisatie. De toolkit bevat communicatiemiddelen die je via de kanalen van jouw organisatie kan verspreiden. Vul in de berichten de *[gemarkeerde teksten]* zelf in en verspreid de berichten via de verschillende kanalen zoals het intranet of de website van de organisatie door de teksten uit deze toolkit te kopiëren en plakken

Inhoud van deze toolkit

Online middelen

- **Intranetbericht.** Plaats dit bericht op het intranet van jouw organisatie.
- **Bericht website.** Plaats een bericht op jouw eigen website en laat zien dat jij **MONO** held bent.
- **Mailing (lang en kort bericht).** Verstuur een mailing naar medewerkers of neem het bericht mee in de interne nieuwsbrief.
- **Social media bericht.** Laat zien dat jouw organisatie verkeersveiligheid hoog in het vaandel heeft staan en plaats een bericht op bijvoorbeeld LinkedIn.

Offline middelen

- **Poster.** Personaliseer en print de poster en hang deze op zichtbare plekken in de organisatie.

Extra

- **Tips voor de werkgever.** Een lijst met extra tips om jouw medewerkers te stimuleren **MONO** te rijden.