

















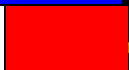

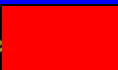
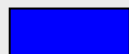


Campagnekalender verkeersveiligheid 2012 (Definitieve versie - september 2011)

Maand / Periode	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
1. Alcohol / BOB	  											
2. Snelheid 30/50 km wegen binnen de kom				  								
3. Veiligheidsmaterialen auto/Rij voorbereid *												
4. Alcohol / Bob **						  						
5. Start schooljaar ***												
6. Autogordels (borden HWN)								  				
7. Zichtbaarheid / licht & reflectie fiets *****										 		
8. Afleiding door bellen en navigeren *										 		

Legenda



A-thema: Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM i.s.m. ROV's / POV's / VVB's en maatschappelijke organisaties



B-thema: Voorgenomen communicatie-inzet op initiatief van IenM of MPCV-partners; facultatieve inzet door ROV's / POV's / VVB's en maatschappelijke organisaties



Beschikbaarheid van PB-51 roulement (tv- en radiozendtijd) is nog onder voorbehoud. De zendtijd valt binnen de campagneperiode, maar de exacte looptijd van het roulement is nog niet vastgesteld.



Gerichte handhaving door politiekorpsen en/of regionale verkeershandhavingsteams (afgestemd op de TISPOL-kalender)

Toelichting

- * Coördinatie en uitvoering campagne door VVN, BOVAG en ANWB (onder voorbehoud)
- ** Betreft de inzet van mottoborden HWN. Thema sluit aan bij de actualiteit (EK voetbal, Olympische Zomer Spelen 2012)
- *** Gelijktijdige communicatie over thema's die met name betrekking hebben op scholieren (basis- en voortgezet onderwijs) en hun ouders. Het betreft: *De scholen zijn begonnen* (VVN), *Dode hoek* en *Kinderbeveiligingsmiddelen/gordels achterin* (Goochem).
- **** Coördinatie en uitvoering campagne door Fietsersbond (onder voorbehoud, afhankelijk van evaluatie campagne 2011 en financiële taakstelling IenM)

OPMERKING: Tussen het ministerie van IenM en de per campagnethema betrokken MPCV-partners worden nadere afspraken gemaakt over de wijze van uitvoering van de communicatie.