



ROVZ nieuwsbrief september 2023 editie nr. 33



**Aankondiging Zeeuwse campagne MONO najaar**

De Zeeuwse MONO campagne najaar start 4 september 2023 en volgt de landelijke campagne van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.



**Minister Harbers geeft startsein in Middelburg voor MONO campagne najaar**

Op maandag 4 september is de MONO campagne najaar weer van start gegaan. Voor Zeeland een bijzonder moment want minister Mark Harbers, ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, bracht deze dag een bezoek aan onze provincie en gaf het startsein voor deze campagne in Middelburg.

Samen met Carin Leijssen (Politie Zeeland-West-Brabant) en politie agenten team Walcheren, Harry van der Maas (gedeputeerde verkeersveiligheid en voorzitter ROVZ) en VVN vrijwilligers ging de minister in gesprek met fietsers om extra aandacht te vragen voor verkeersveilige deelname aan het verkeer (zonder de smartphone). Op de Schroefbrug in Middelburg vond de landelijke en regionale aftrap voor de MONO campagne plaats waarbij meteen ook de preventieve controle op afleiding door smartphonegebruik werd ingezet om het belang van deze campagne aan te geven.

**Focus en doelgroep MONO campagne.**

Social media en deelname aan het verkeer: deze twee gaan niet samen en deze combinatie is letterlijk een gevaar op de weg. Toch komt dit gedrag veel voor en leidt het volgens inschatting van de SWOV tot enkele tientallen slachtoffers per jaar. Daarom is de campagne MONO in het leven geroepen.

**Over MONO**

Het doel van de MONO-campagne is gericht op het verminderen (wij streven naar nul) van het aantal verkeersdoden en gewonden, veroorzaakt door smartphonegebruik tijdens verkeersdeelname. De campagne zet de sociale norm neer: het is heel normaal om tijdens het autorijden of op de fiets te focussen op het verkeer en dus veilig deel te nemen aan het verkeer zonder die smartphone.

Met de nieuwe campagneslogan 'Mij Nie Appen' richten alle verkeersveiligheidspartners zich zowel op de automobilist en fietser, als de persoon die berichtjes stuurt. Laat anderen voor vertrek ook weten dat je onderweg bent. Zo weten ze dat ze jou geen bericht moeten sturen, en kom jij niet in de verleiding om te reageren, oftewel 'Mij Nie Appen'!

[Meer over MONO](#)

**Landelijke en regionale campagne**

Het ROVZ volgt de landelijke campagnekalender, waar de MONO campagne ook onder valt. Om deze campagne te ondersteunen, verstuurt het ROVZ regionaal de campagneposters actief verspreid onder haar verkeersveiligheidspartner organisaties zoals gemeenten, Rijkswaterstaat en het Waterschap maar ook onder dorpsuizen, bibliotheken, politiebureaus en tankstations. Waar van toepassing voorziet zij ook de basisscholen, voortgezet onderwijs, MBO en HBO instellingen van campagneposters.

Verder wordt er aandacht aan besteed via eigen communicatie-social media kanalen. En verschijnen er posters in horeca en bioscopen in Zeeland (toilettruimtes) tijdens deze campagneperiode. Ook onderzoekt het ROVZ graag of er mogelijkheden zijn om de campagnes te communiceren via digitale reclameborden. Heeft u als gemeente plannen om deze borden in te zetten voor diverse uitingen en is het ook een optie om via het ROVZ verkeersveiligheids campagneposters/ filmpjes in te laten zetten via deze borden? Heel graag! Laat het ons weten via [rovz@zeeland.nl](mailto:rovz@zeeland.nl) dan nemen wij zo snel mogelijk contact met u op.



**Speciale vermelding waard! Welke gemeente volgt?**

Zoals eerder vermeld is de gemeente Terneuzen bereid om de samenwerking aan te gaan en campagnes via hun digitale reclameborden uit te dragen. Per campagneperiode levert het ROVZ beeldmateriaal rond MONO, Fietsverlichting, Snelheid en BOB aan dat op deze borden de boodschap overbrengt aan verkeersdeelnemers met als doel het vergroten van de verkeersveiligheid. Nogmaals aan u het verzoek: welke gemeente volgt met digitale reclameborden in beheer?



**Welke acties kent het ROVZ rond de MONO campagne?**

Ontwerpwedstrijd campagneposters voortgezet onderwijs  
Wat feitjes op een rij om trots op te mogen zijn: in juli dit jaar is de winnaar van de Ontwerpwedstrijd campagneposters 2023 beloofd met een prijs! Op het Calvin College in Goes vielen ook nog eens 3 creatieve winnaars in de prijzen (zie foto, middelste poster is winnaar hoofdprijs), zij kregen hun prijs van Harry van der Maas, gedeputeerde verkeersveiligheid. Ook nog eens voor de Zeeuwse Piers, gedeputeerde verkeersveiligheid. Ook nog eens voor de Zeeuwse Piers, gedeputeerde verkeersveiligheid. Ook nog eens voor de Zeeuwse Piers, gedeputeerde verkeersveiligheid. Ook nog eens voor de Zeeuwse Piers, gedeputeerde verkeersveiligheid.

Samen met verkeersveiligheidspartners aan de slag om Zeeland verkeersveilig te maken, dat is onze wens en doen wij dag in dag uit ons best voor. Heeft u als partner nog een idee? Geef het aan ons door via [rovz@zeeland.nl](mailto:rovz@zeeland.nl) dan gaan wij graag samen aan tafel om vorm te geven aan deze plannen!

[Ontwerpwedstrijd campagneposters](#)



**Zeeuwse MONO helden campagne**

Ook kent het ROVZ de MONO Zakelijk aanpak onder andere via de MONO Helden campagne actie. Het Zeeuws bedrijfsleven is bereid om zich in te zetten voor deze campagne en draagt het stokje zelf over aan het volgende bedrijf om zo commitment aan MONO rijden onderling te stimuleren.

Deze succesvolle campagne gestart in 2021 rond bewustwording verkeersveiligheid in het bedrijfsleven kent nu al 15 MONO Helden! Het ROVZ is trots op deze bedrijven die zich inspanden door verkeersveiligheid op de agenda te zetten en met hun medewerkers zorgen voor veilige ritten zonder afleiding.

Meer over deze Zeeuwse MONO Helden campagne verderop dit jaar (plannen rond regionale en landelijke uitrol).

[MONO Helden](#)



**MONO bus en MONO cam**

Bovendien kent het ROVZ de samenwerking met de Provincie Noord-Brabant en Politie Zeeland-West en Oost-Brabant op het gebied van campagne matige handhaving op afleiding onderweg. Samen zorgen zij voor de inzet van de MONO bus (campagne Ogen op de Weg) waarbij een compleet Politieteam controles op afleiding onderweg regelt. Met diverse ritten per jaar (dit jaar maart en mei en meer volgen) wordt ingezet op handhavingsacties om automobilisten in te laten zien dat de smartphonegebruik onderweg 'not done' is. Smartphone in de tas zorgt voor een veilige rit van en naar huis en werk. Tijdens deze (helaas succesvolle) acties worden boetes uitgedeeld. Er volgen nog 2 ritten dit jaar waarbij leerlingen, MONO Helden Zeeuws bedrijfsleven en wethouders een kijkje achter de schermen nemen tijdens de rit.

[Ogen op de Weg](#)

**'100% verkeersveilig, daar gaan we voor' – gebruikt u het verkeersveiligheidsbeeldmerk al?**

100% verkeersveilig, daar gaan we voor – gebruikt u het verkeersveiligheidsbeeldmerk al?

De Fietsverlichtingscampagne AAN in het donker sluit aan bij de ambitie van het ROVZ: 100% verkeersveilig, daar gaan we voor. We willen dat alle Zeeuwen veilig thuis kunnen komen. Wilt u als partner van het ROVZ, school, bedrijf of organisatie ook aandacht vragen voor de campagne of onze ambitie uitdragen, dan ondersteunen wij dat.

Via [www.rovz.nl](http://www.rovz.nl) zijn verschillende digitale middelen beschikbaar: posters, banners, beeldmerk 100% verkeersveilig.

[Naar het ROVZ](#)



**Meer informatie nieuwsbrief**

Deze nieuwsbrief is een digitale uitgave van het ROVZ. U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u één van onze partnerorganisaties bent en/of hebt aangegeven meer informatie te willen ontvangen over onze verkeersveiligheidsactiviteiten & campagnes. Wilt u meerdere personen aanmelden voor deze nieuwsbrief? Stuur u hiervoor een verzoekje naar [rovz@zeeland.nl](mailto:rovz@zeeland.nl) o.v.v. nieuwsbrief ROVZ en vermeld de mailadressen en daarbij de voor- en achternamen (deze gegevens worden alleen gebruikt voor het aanmaken van een adresbestand voor ROVZ nieuwsbrieven). Heeft u vragen over een verkeersveiligheidsactiviteit of campagne? Belt u via 0118-631011 of mailt u gerust naar [rovz@zeeland.nl](mailto:rovz@zeeland.nl)

Deze mailing is verzonden door het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland  
0118 631011 | [rovz@zeeland.nl](mailto:rovz@zeeland.nl) | [www.rovz.nl](http://www.rovz.nl)



daar gaan we voor